

國立臺灣師範大學
National Taiwan Normal University
管理研究所
Graduate Institute of Management



國立臺灣師範大學
National Taiwan Normal University
管理研究所
Graduate Institute of Management

106 台北市和平東路一段 162 號
Tel : 02-7734-3296
Fax : 02-2364-8372
Web : www.mba.ntnu.edu.tw
E-mail : mba@deps.ntnu.edu.tw



管理學院

本所介紹

本所成立於 2008 年 2 月，以行銷管理、財務金融管理、與策略管理為主要教學研究發展領域。2008 年 8 月，管理學院亦在台師大轉型為綜合大學的發展定位下成立。大多數人認為傳統師範體系大學的主要使命是培育國中／高中教師，但隨著政府對師資培育管道的開放，培育師資已非師範體系學校專屬任務。除了原有師培專業優勢外，台師大亦積極培育各行業所需專業人才；轉型工程啟動後台師大也順利成為國內 12 所頂尖大學之一。

2009 年開始招收第一屆外籍學生，部份課程以全英語授課，積極提昇國際化程度；2013 年起延攬業界菁英擔



任授課教師，加強與產業界之互動；隨著世界局勢轉變，中國大陸經濟崛起，台灣有望成為繼香港之後第二大人民幣離岸中心，台灣全球佈局日趨開放及邁向國際化，自由經濟示範區上路，台師大管理研究所培養管理人才刻不容緩。2013 年 9 月起分組招生—「財務金融管理組」與「行銷管理組」，並以國際企業及策略等相關課程為輔，提供更專業化課程，積極培養菁英人才。

本所特色

一、課程模組

本所課程以財務金融與行銷管理兩領域為主，以其他管理領域為輔。除共同必修課程，學生可依興趣進行財務金融管理及行銷管理領域的專業選修或跨選，並可跨校院選修課程。

二、國際化

●外籍生參與課程

本所每年招收外籍生，學生大多來自美國、奧地利、土耳其、墨西哥、日本、泰國等地；並接受國外姊妹校交換學生來校交流學習。目前本所外籍學生佔總學生人數達 1/4 以上。

●交換學生制度

本所每年與韓國又松大學及漢陽大學、法國 INSEEC Business & Communication School、德國慕尼黑大學、美國密西根大學及新墨西哥大學，相互接受院級交換學生。而校級交換學生計畫，則有美洲、歐洲、大洋洲、亞洲、香港及中國大陸等知名大學，以提昇學生國際視野，並提供學生國外學習經驗。

●全英文授課

本所每學期皆有數門課程以全英語授課，部分課程以哈佛個案教學方式進行，激發學生以英文思考及流暢表達想法與意見，並藉由與外籍生互動，提升自身英語能力。

三、企業實習課程

本所設有正式企業實習課程，提供學生更多實務性學習，現有企業實習公司包含元大寶來公司、精誠資訊公司、永豐期貨公司等。2015 年學生實習內容包含產業分析、投資研究、財務管理及行銷企劃等。

四、雙聯學制

本所與韓國又松大學、美國密西根大學及德國慕尼黑大學有院級雙聯學制。學生於本所修業期間可至對方學校修習一年課程，即同時取得兩校碩士學位。2014 年至今，本所已有 2 位學生取得本校及美國密西根大學雙學位。在學期間，若 GMAT 700 分以上則有機會被本所推薦而獲得美國西維吉尼亞大學全額獎學金，赴美攻讀為期一年經 CFA Institute 特許認證的財金碩士學位。

五、國立臺灣大學聯盟資源共享

本校與臺灣大學及臺灣科技大學成立「國立臺灣大學聯盟」，三校師生共享圖書館、電腦、無線網路、交通車等資源，學生就近跨校、跨領域學習，達到「1 加 1 加 1 大於 3」的效果。

六、教師卓越研究能量

本所教師皆畢業於國內外知名大學，教學及研究經驗豐富，每年除科技部專題研究計畫外，另有許多政府機關或產業界之研究案，如教育部、中華民國證券暨期貨市場發展基金會、臺灣期貨交易所股份有限公司等委託專案研究計畫等。

課程規劃

本所學生畢業前應至少修畢 45 學分，含必修課程 15 學分、選修課程 30 學分：

基礎先修課程 (不計入畢業學分)	經濟學、會計學、統計學 (大學先修課程，得以相關學分抵免)
共同必修課程 (15 學分)	卓越領導與企業倫理講座、管理專題研討、行銷管理、財務管理、管理會計、多變量分析或計量經濟學(二選一)、
專業選修課程 (30 學分)	主要分為行銷領域及財金領域，領域得跨選或專修，課程含：與永豐期貨合作之〈證券交易實務與程式交易〉、與證基會合計之〈投資管理專題研究〉等。至少應選修 10 門 30 學分。另部分課程可跨所或至國外學校交換選修。

入學管道(請依當年度簡章公告)

一、甄試入學

- 招生名額：財務金融管理組 0~2 名、行銷管理組 0~2 名
- 報名時間：每年 9 月底~10 月期間進行網路報名
- 甄試項目：書面資料 50%；口試 50%
- 口試時間：每年 10 月中旬~11 月上旬舉行

二、招生考試

- 招生名額：財務金融管理組 8~10 名、行銷管理組 8~10 名
- 報名時間：每年 12 月期間進行網路報名
- 考試項目：筆試 60%；口試 40%
- 筆試科目：

(1)財務金融管理組：必考：經濟學、英文

選考：統計學、財務管理、管理學(三擇一)

(2)行銷管理組：必考：經濟學、英文

選考：統計學、管理學(二擇一)

- 筆試時間：每年 2 月底~3 月初舉行
- 口試時間：每年 3 月底~4 月初舉行

師生及校友表現

- 2015 年,校友傅強晉升磐石金融集團處經理,並連續三年獲得 IDA 國際龍獎傑出業務獎
- 2015 年,學生邱昱瑄、王顥婷取得美國 University of Michigan-Flint 雙聯學位
- 2014 年,學生張君熙、黃小瑄與林歆芸榮獲第一屆承億文旅商業文創大賽第一名
- 2014 年,本所獲得「2014 全國第 38 屆 MBA 盃籃球賽冠軍」

- 2014年,本所蕭中強副教授榮獲本校「103年度教學優良獎」
- 2014年,本所王仕茹副教授榮獲本校「102學年度優良導師」
- 2014年,本所印永翔教授、蔡蒔銓教授榮陞本校優聘教授
- 2013年,所沈永正教授榮獲社團法人中華民國管理科學學會「第三屆聯電經管理論文獎」傑出獎
- 2013年,學生楊佩陵榮獲「第六屆崇越論文大賞競賽」之優等論文獎
- 2012年,學生黃沛清、張睿哲赴葡萄牙參加萊雅國際行銷競賽,獲最佳創意獎

師資陣容

職稱	姓名	最高學歷	專長
教授	印永翔	美國肯塔基大學經濟學博士	國際金融／國際經濟／政治經濟／管理經濟
教授	沈永正	美國哥倫比亞大學心理學博士	消費者行為／行銷研究／行銷管理／廣告學
教授	周世玉	美國華盛頓州立大學商學院企管博士	電子商務與行銷／資料庫行銷／流通管理(供應鏈管理)
教授	周德璋	美國德瑞索大學財務金融博士	財務管理／公司理財／公司治理／股價績效評估
教授	徐美	美國杜克大學經濟學博士	勞動經濟學／人力資源／工資差異／產業經濟學
教授 兼院長	陳敦基	國立台灣大學土木所交通組博士	觀光旅遊管理／航空運輸管理／智慧運輸
教授	蔡蒔銓	美國波士頓大學財務金融博士	公司財務理論與實證研究／資產訂價理論／衍生性金融產品

職稱	姓名	最高學歷	專長
			／財務工程
副教授	王仕茹	國立台灣大學國際企業學研究所博士	行銷管理／國際企業
副教授	蕭中強	美國普渡大學消費者行為博士	消費者知覺與態度／消費者資訊處理程序／消費者研究定量方法
副教授	賴慧文	美國俄亥俄州立大學消費經濟博士	共同基金／退休基金／家庭投資組合分析
助理教授	陳慧玲	國立台灣大學會計學研究所博士	分析師行為／管理控制系統／財務報告／國際會計
助理教授	張佳榮	國立中正大學企業管理學系博士	服務業行銷／消費者心理決策與行為
兼任副教授級專業技術教師	朱竹元	政治大學商學院經營管理碩士學位	金融市場與機構管理 (現任資訊普華國際財務顧問公司副董事長兼總裁)
兼任副教授級專業技術教師	張維夫	澳洲雪梨科技大學商學碩士	商業顧問諮詢／審計服務／稅務 (現任安侯國際財務顧問股份有限公司執行副總經理)
兼任副教授級專業技術教師	姒元忠	銘傳大學管理學院金融研究所碩士	衍生性金融商品 (現任歐洲期貨交易所資深副總裁)
兼任助理教授	謝璧蓮	國立台灣科技大學管理研究所博士	新興市場／資訊管理 (現任中央貿易開發股份有限公司監察人)