

國立臺灣師範大學 管理研究所 碩士班課程架構表

本系（所）碩士班應修畢下列各課程類別

課程類別	應修習學分數
【300】~【399】	0 學分
【400】~【489】	30 學分
【490】 【499】	15 學分

適用入學年度	必修學分	選修學分	畢業應修總學分
103	21	24	45

一、管理學院共同必修課程；應修 2 科 6 學分

課程類別碼	科目代碼	科目名稱	授課年級	學分數		備註
				上學期	下學期	
402	MBM0018	多變量分析	碩		3	二選一 先修課程：統計學
402	MBM0061	計量經濟學	碩		3	
490	MBM0074	卓越領導與企業倫理講座	碩	3		

二、系（所）共同必修課程；應修：5 科 15 學分

課程類別碼	科目代碼	科目名稱	授課年級	學分數		備註
				上學期	下學期	
401	MBM0002	行銷管理	碩	3		行銷領域
403	MBM0073	組織行為與人力資源管理	碩	3		
403	MBM0010	策略管理	碩	3		
402	MBM0001	財務管理	碩	3		財務領域 先修課程：會計學、經濟學
402	MBM0019	管理會計	碩		3	先修課程：會計學

三、系（所）共同選修課程；應修：8 科 24 學分

課程	科目代碼	科目名稱	授課	學分	備註
----	------	------	----	----	----

	類別碼			年級	數			
					上學期	下學期		
行銷領域模組	401	MBM0005	消費者行為	碩	3		必選修	
	401	MBM0038	品牌管理	碩		3		
	401	MBM0040	整合行銷溝通	碩		3		
	401	MBM0012	網路行銷	碩		3		
	401	MBM0025	行銷研究	碩	3			
	401	MBM0026 (BAC0003)	顧客關係管理	大碩	3			
	401	MBM0017 (BAC0004)	服務業行銷	大碩		3		
	401	MBM0051	消費者態度理論	碩	3			
	401	MBM0054	科技行銷	碩		3		
	490	MBM0035	行銷專題研究	碩		3		
	490	MBM0036	服務行銷專題研究	碩	3			
	401	MBM0042	行銷通路管理	碩		3		
	401	MBM0044	資料庫行銷	碩	3			
財務領域模組	402	MBM0009	金融市場與機構管理	碩		3	必選修	
	402	MBM0063	投資學	碩	3			先修課程：經濟學、會計學
	402	MBM0047	公司理財	碩	3			
	402	MBM0048	國際財務管理 (BAC0006)	大碩	3			
	402	MBM0050	衍生性金融商品 (BAC0005)	碩 大碩		3		
	402	MBM0068	企業購併評價與財務分析	碩		3		
	490	MBM0055	財務管理專題研究	碩		3		
	402	MBM0066	財務決策行為分析	碩		3		
	490	MBM0065	投資管理專題研究	碩		3		
	402	MBM0058	財務工程與創新	碩	3			
	402	MBM0059	個人理財	碩	3			
	402	MBC7075	金融講堂	大碩	3			
	402	MBM0075	證券交易實務與程式交易	碩		3		
一般管理領域	403	MBM0062	科技與作業管理	碩	3			
	401	MBC0005 (BAC0001)	創新與創業管理	大碩		3		
	401	MBM0071	管理個案研討	碩		3		
	403	MBM0072	國際物流與空運管理	碩		3		

模 組	403	MBM0076	談判理論與實務	碩		3	
--------	-----	---------	---------	---	--	---	--

註：本院學生若修畢業各領域模組必修 2 門及必選修 4 門課程，得由本所呈請管院核發次領域證明書。