

國立臺灣師範大學 管理研究所 碩士班課程架構表

本系（所）碩士班應修畢下列各課程類別

課程類別	應修習學分數
【300】~【399】	0學分
【400】~【489】	30~42學分
【490】~【499】	3~15學分

適用入學 年 度	必 修 學 分	選 修 學 分	畢業應修總學分
104	15	30	45

一、管理學院共同必修課程；應修 2 科 3 學分

課程 類別碼	科目代碼	科目名稱	授課 年級	學分數		備註
				上 學 期	下 學 期	
490	MBM0074	卓越領導與企業倫理講座	碩	2		
490	MBM0081	管理專題研討	碩二		1	

二、系（所）共同必修課程；應修：4 科 12 學分

課程 類別碼	科目代碼	科目名稱	授課 年級	學分數		備註
				上 學 期	下 學 期	
402	MBM0018	多變量分析	碩		3	二選一 先修課程：統計學
402	MBM0061	計量經濟學	碩		3	
402	MBM0001	財務管理	碩	3		財務領域 先修課程：會計學、經濟學
401	MBM0002	行銷管理	碩	3		行銷領域
402	MBM0004	管理會計	碩		3	先修課程：會計學

三、系（所）共同選修課程；應修：10 科 30 學分

	課程 類別碼	科目代碼	科目名稱	授課 年級	學分數		備註
					上 學 期	下 學 期	
行銷	401	MBM0005	消費者行為	碩	3		必 選
	401	MBM0012	網路行銷	碩		3	

領域 模組	401	MBM0025	行銷研究	碩	3		修	
	401	MBM0026	顧客關係管理	碩	3			
	401	MBM0038	品牌管理	碩		3		
	401	MBM0040	整合行銷溝通	碩		3		
	401	MBM0017	服務業行銷	碩		3		
	490	MBM0035	行銷專題研究	碩		3		
	490	MBM0036	服務行銷專題研究	碩	3			
	401	MBM0042	行銷通路管理	碩		3		
	401	MBM0044	資料庫行銷	碩	3			
	401	MBM0051	消費者態度理論	碩	3			
	401	MBM0054	科技行銷	碩		3		
財金 領域 模組	402	MBM0009	金融市場與機構管理	碩		3	必 選 修	
	402	MBM0047	公司理財	碩	3			
	402	MBM0048	國際財務管理	碩	3			
	402	MBM0050	衍生性金融商品	碩		3		
	402	MBM0063	投資學	碩	3			先修課程：經濟學、會計學
	402	MBM0068	企業購併評價與財務分析	碩		3		
	490	MBM0055	財務管理專題研究	碩		3		
	402	MBM0058	財務工程與創新	碩	3			
	402	MBM0059	個人理財	碩	3			
	490	MBM0065	投資管理專題研究	碩		3		
	402	MBM0066	財務決策行為分析	碩		3		
	402	MBM0075	證券交易實務與程式交易	碩		3		
	402	MBM0078	所得分配與人力資源管理	碩	3		先修課程：經濟學	
402	MBM0079	應用計量經濟	碩		3	先修課程：統計學		
一 般 管 理 領 域 模 組	401	MBC0005	創新與創業管理	碩		3		
	403	MBM0010	策略管理	碩	3			
	403	MBM0062	科技與作業管理	碩	3			
	401	MBM0071	管理個案研討	碩		3		
	403	MBM0072	國際物流與空運管理	碩		3		
	403	MBM0076	談判理論與實務	碩		3		
	403	MBM0077	企業實習	碩	1		配合高科技產業金融計畫 限參與高科技產業金融計畫者選修	
	403	MBM0080	資訊管理	碩	3			
	403	MBM0082	組織行為	碩	3			
403	IAM0075	全球產業分析	碩	3		配合高科技產業金融計畫		

註：本院學生若修畢業各領域模組必修 2 門及必選修 4 門課程，得由本所呈請管院核發次領域證明書。