

國立臺灣師範大學 管理研究所 碩士班課程架構表

適用入學年度	必修學分	選修學分	自由選修學分	畢業最低總學分
107	15 學分	30 學分	0 學分	45

一、必修課程，應修 15 學分

課程類別碼	科目代碼	科目名稱	學分	上課時數		備註
				正課	實驗(習)	
490	MBM0084	管理專題研討	3	3		
402	MBM0018	多變量分析	3	3		行銷領域
402	MBM0061	計量經濟學	3	3		二選一 先修課程：統計學 財務領域
402	MBM0001	財務管理	3	3		財務領域 先修課程：會計學、經濟學
401	MBM0002	行銷管理	3	3		行銷領域
402	MBM0004	管理會計	3	3		先修課程：會計學

二、選修課程，至少應修 30 學分

課程類別碼	科目代碼	科目名稱	學分	上課時數		備註
				正課	實驗(習)	
401	MBM0005	消費者行為	3	3		行銷領域 模組 必修 選修
401	MBM0012	網路行銷	3	3		
401	MBM0025	行銷研究	3	3		
401	MBM0026	顧客關係管理	3	3		
401	MBM0038	品牌管理	3	3		
401	MBM0040	整合行銷溝通	3	3		
401	MBM0017	服務業行銷	3	3		
490	MBM0035	行銷專題研究	3	3		
490	MBM0036	服務行銷專題研究	3	3		
401	MBM0042	行銷通路管理	3	3		
401	MBM0044	資料庫行銷	3	3		
401	MBM0085	消費者行為專題研究	3	3		
401	MBM0054	科技行銷	3	3		
401	MBM0087	網站流量技術操作與實務分析- Google Analytics	3	3		
401	MAM0090	產品創新與行銷實務	3	3		

課程類別碼	科目代碼	科目名稱	學分	上課時數		備註
				正課	實驗(習)	
402	MBM0009	金融市場與機構管理	3	3		財務領域模組
402	MBM0048	國際財務管理	3	3		
402	MBM0050	衍生性金融商品	3	3		
402	MBM0063	投資學	3	3		
402	MBM0068	企業購併評價與財務分析	3	3		
490	MBM0055	財務管理專題研究	3	3		
402	MBM0058	財務工程與創新	3	3		
402	MBM0059	個人理財	3	3		
490	MBM0065	投資管理專題研究	3	3		
402	MBM0066	財務決策行為分析	3	3		
402	MBM0075	證券交易實務與程式交易	3	3		
402	MBM0079	應用計量經濟	3	3		
402	MBM0088	固定收益證券	3	3		
402	MBM0089	資產管理	3	3		
401	MBM0083	創新與創業管理	3	3		
403	MBM0010	策略管理	3	3		
403	MBM0062	科技與作業管理	3	3		
401	MBM0071	管理個案研討	3	3		
403	MBM0072	國際物流與空運管理	3	3		
403	MBM0076	談判理論與實務	3	3		
403	MBM0077	企業實習	1	1	1	
403	MBM0080	資訊管理	3	3		
403	MBM0082	組織行為	3	3		
403	MBM0086	人力資源管理	3	3		
403	MBM0091	跨國學習與管理實務研討	3	3		
400	O5M0003	行銷的藝術：孫子兵法的現代管理意涵	3	3		管理學院碩士班共同選修
400	O5M0004	全球經濟與機遇	3	3		管理學院碩士班共同選修

註：本院學生若修畢業各領域模組必修 2 門及必選修 4 門課程，得由本所呈請管院核發次領域證明書。

三、自由選修課程，至少應修 0 學分