

附表 1：國立臺灣師範大學管理研究所碩士班課程架構表(一般組別)

適用入學年度	必修學分	選修學分	畢業最低學分
113	18 學分	27 學分	45 學分

一、必修課程，應修 18 學分

科目代碼	科目名稱	學分	上課時數		備註
			正課	實驗(習)	
MBM0084	管理專題研討	3	3		
MBM0018	多變量分析	3	3		二選一 先修課程： 統計學
MBM0061	計量經濟學	3	3		
MBM0001	財務管理	3	3		財務領域 先修課程：會計學、經濟學
MBM0002	行銷管理	3	3		行銷領域
MBM0004	管理會計	3	3		先修課程：會計學
MBM0095	人文領導	3	3		

二、選修課程，至少應修 27 學分

科目代碼	科目名稱	學分	上課時數		備註
			正課	實驗(習)	
MBM0005	消費者行為	3	3		行銷領域 模組 必修 先修課程：行銷管理
MBM0012	網路行銷	3	3		
MBM0025	行銷研究	3	3		
MBM0026	顧客關係管理	3	3		
MBM0038	品牌管理	3	3		
MBM0040	整合行銷溝通	3	3		
MBM0017	服務業行銷	3	3		
MBM0035	行銷專題研究	3	3		
MBM0036	服務行銷專題研究	3	3		
MBM0042	行銷通路管理	3	3		
MBC9001	資料庫行銷	3	3		
MBM0085	消費者行為專題研究	3	3		
MBM0054	科技行銷	3	3		
MBC9002	網路流量分析與行銷實務應用	3	3		大碩合開、商業分析學程課程
MAM0098	價值創新與設計思維	3	3		
MBM0009	金融市場與機構管理	3	3		模

科目代碼	科目名稱	學分	上課時數		備註	
			正課	實驗(習)		
MBM0048	國際財務管理	3	3		財務領域模組 組 必 選 修	
MBM0050	衍生性金融商品	3	3			
MBM0063	投資學	3	3			先修課程：經濟學、會計學
MBM0068	企業購併評價與財務分析	3	3			
MBM0066	財務決策行為分析	3	3			
MBM0055	財務管理專題研究	3	3			
MBM0058	財務工程與創新	3	3			
MBM0059	個人理財	3	3			
MBM0065	投資管理專題研究	3	3			
MBM0075	證券交易實務與程式交易	3	3			
MBM0079	應用計量經濟	3	3			先修課程：統計學
MBM0088	固定收益證券	3	3			
MBM0089	資產管理	3	3			
MBC9004	金融科技與應用	3	3			大碩合開，商業分析學程課程
MBM0093	公司治理	3	3			
MBM0083	創新與創業管理	3	3			
MBM0010	策略管理	3	3			
MBM0071	管理個案研討	3	3			
MBM0072	國際物流與空運管理	3	3			
MBM0077	企業實習	3	3	3		
MBM0080	資訊管理	3	3			
MBM0082	組織行為	3	3			
MBM0086	人力資源管理	3	3			
MBC9003	商業資料視覺化設計與實務	3	3		大碩合開、商業分析學程課程	
MBM0097	營運與供應鏈管理	3	3			
MBM0098	價值創新與設計思維	3	3			
O5M0003	行銷的藝術：孫子兵法的現代管理意涵	3	3		管理學院開課	
O5C9005	全球經濟與機遇	3	3		管理學院開課，國際經貿與涉外事務學程課程	
O5M0006	亞洲管理實務專題	3	3		管理學院開課	
O5C9004	跨國企業併購談判	3	3		管理學院開課，國際經貿與涉外事務學程課程	
O5C9007	企業永續揭露與溝通議合	3	3		管理學院開課，ESG 企業永續學程課程	

註：本院學生若修畢業各領域模組必修 2 門及必選修 4 門課程，得由本所呈請管院核發次領域證明書。

附表 2：國立臺灣師範大學管理研究所碩士班課程架構表(GPE 組別)草案

適用入學年度	必修學分	選修學分	畢業最低 總學分
113	12 學分	33 學分	45 學分

一、必修課程，應修 12 學分

科目代碼	科目名稱	學分	上課時數		備註
			正課	實驗(習)	
MBM0018	多變量分析	3	3		先修課程：統計學
MBM0001	財務管理	3	3		先修課程：會計學、經濟學
MBM0002	行銷管理	3	3		
MBM0095	人文領導	3	3		

二、選修課程，至少應修 33 學分

科目代碼	科目名稱	學分	上課時數		備註
			正課	實驗(習)	
MBM0005	消費者行為	3	3		
MBM0017	服務業行銷	3	3		
MBM0035	行銷專題研究	3	3		
MBM0036	服務行銷專題研究	3	3		
MBM0038	品牌管理	3	3		
MBM0040	整合行銷溝通	3	3		
MBM0048	國際財務管理	3	3		
MBM0079	應用計量經濟	3	3		先修課程：統計學
MBM0080	資訊管理	3	3		
MBM0082	組織行為	3	3		
MBM0085	消費者行為專題研究	3	3		
MBM0086	人力資源管理	3	3		
MBM0088	固定收益證券	3	3		
MBC9004	金融科技與應用	3	3		大碩合開，商業分析學程課程
MBC9003	商業資料視覺化設計與實務	3	3		大碩合開、商業分析學程課程
MBM0097	營運與供應鏈管理	3	3		
MBM0098	價值創新與設計思維	3	3		
IAM0068	服務業經營與策略	3	3		全營所開課
IAM0082	國際行銷管理	3	3		全營所開課
IAM0084	全球經營與策略專題	3	3		全營所開課

科目代碼	科目名稱	學分	上課時數		備註
			正課	實驗(習)	
IAM0100	商業英語寫作及溝通	3	3		全營所開課
O5M0003	行銷的藝術：孫子兵法的現代管理意涵	3	3		管理學院開課
O5M0006	亞洲管理實務專題	3	3		管理學院開課
O5C9004	跨國企業併購談判	3	3		管理學院開課，國際經貿與涉外事務學程課程
O5C9009	永續金融	3	3		管理學院開課，ESG 企業永續學程課程